

Professores e Calendário

Estratégias Competitivas e Governança Corporativa



**Prof. Ricardo Wagner
Righi de Toledo**

CALENDÁRIO:

Aulas com professor: 19 a 22 de fevereiro 2024, das 19h às 22h30
Intervalo do aluno: 26 fev. a 08 mar. de 2024
Conferência virtual: 11 mar. de 2024, das 19h às 23h

OBJETIVO:

Capacitar a turma nos aspectos mais relevantes e atuais da gestão empresarial. De maneira pragmática apresentar ideias, teorias, modelos e conceitos sobre estratégia competitiva e governança corporativa; o aprendizado será ilustrando com exemplos de experiências relevantes, lideradas pelo próprio professor, em grandes corporações, públicas e privadas, de diversos segmentos da economia, desenvolvendo habilidades e posturas relevantes para o bom desempenho das atividades de gestão empresarial em mercados dinâmicos e competitivos.

[Ver perfil e CV](#)

Economia em Reinvenção



**Prof. Ana Carla da
Fonseca**

CALENDÁRIO:

Aulas com professora: 18 a 21 mar. 2024, das 19h às 22h30
Intervalo do aluno: 25 mar. a 05 abr. 2024
Conferência virtual: 08 abr. 2024, das 19h às 23h

OBJETIVO:

Situar como a economia vem se reinventando, pari passu às transformações sistêmicas de tempos recentes. Visa capacitar o aluno a identificar e sistematizar as principais transformações que vêm motivando revisões sobre o entendimento ortodoxo acerca da economia, a priorização dos ativos econômicos mais valiosos e as tendências que se revisitam a cada dia, em um mundo em plena efervescência.

[Ver perfil e CV](#)

Finanças Corporativas



Prof. Rodrigo Mendes

CALENDÁRIO:

Aulas com professor: 15 a 18 abr. 2024, das 19h às 22h30
Intervalo do aluno: 22 abr. a 03 mai 2024
Conferência virtual: 06 mai 2024, das 19h às 23h

OBJETIVO:

Capacitar os alunos para compreender e avaliar sutilezas dos demonstrativos financeiros, entender a geração de caixa e, também, as formas de financiamento via emissão de dívida e/ou equity. A turma desenvolverá a capacidade de projetar os resultados econômicos e financeiros de uma empresa determinando seu valor justo e podendo realizar comparações técnicas no pier group. Os alunos também serão habilitados para entender, avaliar e participar diretamente de processos de IPO (Initial Public Offering) e transações de M&A (Mergers and Acquisitions) abrangendo operações de fusões, aquisições e/ou venda parcial ou total do capital de uma empresa.

[Ver perfil e CV](#)

O Líder Executivo e Empreendedor pela Ótica da Neurociência



Prof. Fabrício Pamplona

CALENDÁRIO:

Aulas com professor (ao vivo): 13 a 16 de maio 2024, das 19h às 22h30
Intervalo do aluno: estudos e prática: 20 a 31 mai 2024
Conferência virtual (ao vivo): 03 jun. 2024, das 19h às 23h

OBJETIVO:

O objetivo é capacitar o aluno através da perspectiva neurocientífica, com base em três pilares fundamentais que fornecem um contexto abrangente para cada um dos três focos principais: neuroplasticidade (1), diferentes estados mentais (2) e a neurociência da "afiliação" e ecologia mental (3), bem como os trade-offs cognitivos relacionados à tecnologia. Além disso, serão discutidos os desafios e compensações cognitivas que surgem na era tecnológica para a vida executiva e empreendedora.

[Ver perfil e CV](#)

O Executivo Futurista do Novo Modelo



Profº. Rafael Castilho

CALENDÁRIO:

Aulas com professor: 10 a 13 jun 2024, das 19h às 22h30

Intervalo do aluno: 17 a 28 jun. 2024

Conferência virtual: 01 jul, das 19h às 23h

OBJETIVO:

Apresentar os princípios norteadores do papel executivo futurista orientado) de forma consciente ao novo modelo de desenvolvimento organizacional e às estratégias ESG (environmental, social and governance), desenvolvendo competências intraempreendedoras que permitam identificar a realidade dos impactos positivos ou negativos das atividades e desenvolver iniciativas e negócios que contribuam com um novo modelo de economia, pautada em gerar impactos positivos ambientais, sociais, culturais e resultados financeiros de forma coerente e ética.

[Ver perfil e CV](#)

Tecnologias Emergentes e Projetos Digitais



Profº. Mauricio Nagase

CALENDÁRIO:

Aulas com professor: 08 a 11 jul 2024, das 19h às 22h30

Intervalo do aluno: 15 a 26 jul 2024

Conferência virtual: 30 jul 2024, das 19h às 23h

OBJETIVO:

Capacitar os alunos para entender e aplicar as mais recentes tecnologias digitais em projetos de diferentes áreas, além de desenvolver habilidades e competências para planejar, gerenciar e executar projetos digitais, atendendo às demandas do mercado no contexto da transformação digital a fim de se manterem competitivos e relevantes no mercado.

[Ver perfil e CV](#)

Artes e Humanidades



**Profª. Convidada Ilana
Seltzer Goldstein**

CALENDÁRIO:

Aulas com professor: 05 a 08 ago. 2024, das 19h às 22h30

Intervalo do aluno: 12 a 23 ago. 2024

Conferência virtual: 26 ago. 2024, das 19h às 23h

OBJETIVO:

O objetivo é capacitar os alunos no desenvolvimento do pensamento crítico, por meio de reflexões e debates sobre a relevância das artes e das humanidades em todas as áreas profissionais. Ao mesmo tempo, incentiva-se os alunos a explorar as interconexões entre arte, trabalho e sociedade, reconhecendo como cada uma influencia e molda a outra. Essa abordagem visa ampliar os horizontes tanto na vida executiva quanto empreendedora, promovendo uma visão mais abrangente da vida executiva e do mundo.

[Ver perfil e CV](#)

A Ciência da Gestão Emocional



**Profº. Mauricio
Watanabe**

CALENDÁRIO:

Aulas com professor (ao vivo): 02 a 05 set. 2024, das 19h às 22h30

Intervalo do aluno: estudos e prática: 09 a 20 set. 2024

Conferência virtual (ao vivo): 23 set. 2024, das 19h às 22h30

OBJETIVO:

O objetivo é fornecer aos alunos um embasamento teórico sólido e científico que demonstra que a capacidade de lidar com as emoções não é apenas inata, mas também uma habilidade que pode ser desenvolvida. Para aprimorar essa habilidade, serão apresentadas teorias, práticas e ferramentas altamente eficazes durante as aulas, que poderão ser aplicadas posteriormente como exercícios complementares.

[Ver perfil e CV](#)



Prof. Ricardo Farah

Os Paradoxos do Sucesso e suas Armadilhas

CALENDÁRIO:

Aulas com professor: 30 set. a 03 out. 2024, das 19h às 22h30

Intervalo do aluno: 07 a 18 out. 2024

Conferência virtual (ao vivo): 21 out. 2024, das 19h às 22h30

OBJETIVO:

Capacitar o aluno a compreender o paradoxo do sucesso e as principais armadilhas do ego que envolvem a vida executiva e empreendedora. Ao identificar e refletir sobre os pilares do sucesso sustentável dos "vencedores" de longo prazo, estará muito mais preparado para conciliar em harmonia os desafios da vida executiva e empreendedora.

[Ver perfil e CV](#)



Mariah Endo
Coordenadora Geral do
Master Advanced

Wrap up: Visão Integrada das Disciplinas, Projetos Finais e Encerramento

CALENDÁRIO:

Encontro de Encerramento (híbrido): 09 nov. 2024, das 8h30 às 18h

OBJETIVO:

Neste encontro final, busca-se promover uma visão integrada e abrangente das disciplinas estudadas, proporcionando aos alunos a oportunidade de conectar os pontos e compreender as interações entre os diferentes conhecimentos adquiridos ao longo do programa. O objetivo é que os alunos percebam como as várias disciplinas se entrelaçam e se complementam, contribuindo para uma compreensão holística e mais profunda dos temas abordados.

Além disso, os projetos finais constituem uma etapa inconfundível do Master Advance que consolidam suas habilidades e demonstram sua capacidade de integrar teoria e prática.

[Ver perfil e CV](#)